

ASTER *news*

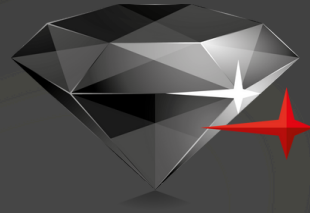
conçue avec amour

QUOI DE NEUF DEPUIS LE MOIS DERNIER ?



ON A FAIT LE 20 HEURES ! (OU JUSTE UN MUSÉE !)

P. 02	EDITO	P. 12-13	LUMIERE SUR...
P. 03	ACTU BUSINESS	P. 15-28	AGENDA DES EVENTS
P. 04	PODCAST DU MOIS	P. 29-31	VU A MONACO
P. 05	LE COIN DES COOPTATIONS	P. 33-36	IL ETAIT UNE FOIS MONACO
P. 07	ACTU RH	P. 38	POURQUOI DIT-ON ?
P. 08-11	VIE FAMILIALE	P. 39	BO-BO-BONUS



Et voilà le printemps qui pointe le bout de son nez, le retour à l'heure d'été et les projets de vacances estivales qui commencent à s'ébaucher...

Pour nous, au bureau, il y a également eu de l'activité avec les élections des DP, l'arrivée de Margaux, l'intégration de Juliette au Centre de Services. Cela nous a conduits à procéder à notre nettoyage de printemps, à réaménager nos bureaux et locaux où, vous le savez, vous êtes les bienvenus... chez vous 😊.

Le circuit du Grand Prix de F1 est déjà bien avancé et le tournoi de tennis est fin prêt. Les cloches vont bientôt tinter et les gâteries en chocolat sont prêtes à nous envahir. C'est une période plus agréable encore, je pense, que le tout début d'année. Nous faisons le plein d'énergie, la nature s'éveille, la lumière nous inonde et les ASTERevents de Christel nous ravissent.

Autant de raisons pour nous projeter, ensemble, sur l'année 2025 avec enthousiasme.



Le mois de février est en léger retrait compte tenu d'un jour de facturation de moins, si on le compare au même mois l'an passé.

La régie se maintient. Les potentiels Talents audités par nos Clients n'ont pas été transformés, nous patienterons pour de meilleurs jours. Il n'y a par ailleurs pas de mouvement de Talents à signaler ce mois-ci .

Le Centre de Services enregistre un nouveau Client varois, en infogérance, avec le groupe agro-alimentaire italien **SACLA**. Plusieurs propositions restent parallèlement en attente de confirmation sur des projets IT ou de l'infogérance.

Enfin, mars nous permettra de repartir de l'avant avec un chiffre d'affaires attendu en hausse de 4%. L'activité du premier trimestre sera, malgré 2 jours de facturation en moins, en légère hausse au final, soutenue par une activité régie solide et un Centre de Services en croissance.

PODCAST DU MOIS

PAR CHRISTEL BOURROUX
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION



Joëlle PINEAU est une référence mondiale de l'IA. Vice-présidente du laboratoire FAIR (*Facebook Artificial Intelligence Research*) de META, elle est également professeure à l'Université McGill à Montréal. Spécialiste du deep learning, Joëlle PINEAU vous ouvre les portes du centre de recherche de l'entreprise de Mark ZUCKERBERG, depuis lequel elle est interviewée.

Quelles sont les explorations majeures qui occupent l'experte canadienne et ses équipes ? Comment META organise FAIR et pour quelles ambitions ? Laissez-vous bercer par le doux accent québécois et plongez dans le grand bain de l'IA.

PODCAST

“L'intelligence artificielle : mettre les points sur les IA.”

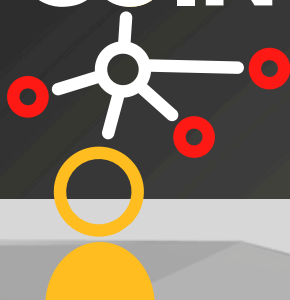
Source : Radio France



SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

ASTERNEWS | 4

LE COIN DES COOPTATIONS



PAR VOUS

Comme chaque mois, nous portons à votre connaissance les **profils recherchés**.

Si vous connaissez des « jeunes pousses » talentueuses ou des professionnels aguerris au sein de votre réseau, faites-le nous savoir ! De la qualification technico-fonctionnelle au suivi de votre protégé, **nous nous occupons de tout** ! N'ayez aucune crainte si l'essai ne se transformait pas, on a toujours plaisir à échanger avec des amoureux du numérique. Depuis le mois d'octobre, ce ne sont plus 1000 € mais **2000 € qui vous seront versés en prime** pour toute cooptation transformée. Venez nous en parler !

INGÉNIEUR DE PRODUCTION - LEAD TECHNIQUE

EXPLOITANT RÉSEAUX CONFIRMÉ

INGÉNIEUR SYSTÈMES UNIX / ADMINISTRATEUR SYSTÈMES UNIX

INGÉNIEUR INTÉGRATION SI



POUR FÊTER VOS 5 ANS D'ANCIENNETÉ,
ASTERIA VOUS OFFRE 1000 € DE CADEAUX



 **ASTER** *gift*



SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

 **ASTERNEWS** | 6

SOLDE DE VOS CONGÉS N-1

La période de référence des congés payés s'étend du 1er mai de l'année N-1 au 30 avril de l'année N.

Nous vous invitons à vérifier rapidement sur votre dernier bulletin de salaire votre compteur de congés payés N-1 et à solder les jours restants **avant le 30 avril 2025**.

Pour ceci, il conviendra de formuler une demande d'absence, en amont, dans VSA.

Les jours non pris seront perdus : ils ne seront ni payés, ni reportés. Pensez-y !



VIE FAMILIALE

PAR CHRISTEL BOURROUX
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

ÇA ACCÉLÈRE ENCORE !

Début d'année gonflé à bloc ! Le **MONACO ECONOMIC BOARD**, premier réseau d'entreprises à Monaco, accueille ASTERIA parmi ses membres. Dans le même élan que l'adhésion au Business Club de l'ASM FC dont nous vous parlions le mois dernier, la volonté est claire : appuyer notre stratégie de développement, multiplier nos opportunités business, élargir notre rayonnement.

Dès les premiers jours, le partenariat porte déjà ses fruits : la notoriété d'ASTERIA fait un bond auprès des institutions et sociétés présentes aux différentes rencontres. Il faut dire qu'avec plus de soixante Talents actifs en Principauté, on ne passe pas (plus) inaperçus... A venir : des mises en relation business qui pourraient nous surprendre.



ASTERIA INVITÉE AU HUAWEI ENTERPRISE ROADSHOW 2025

Le jeudi 27 mars a été une journée chargée en termes d'événements ! Commençons par notre escapade dans les Bouches-du-Rhône, à l'occasion du **Huawei Enterprise Roadshow 2025**.

Invitée sur recommandation de l'un de nos Clients - dont l'infrastructure est quasi entièrement signée Huawei -, ASTERIA a pu assister à la présentation des dernières innovations technologiques du constructeur chinois.

Parmi les 25 villes visitées en Europe, c'est à Aix-en-Provence qu'une délégation du Centre de Services a rencontré les ingénieurs Huawei. Représenté par Loïc, David et Steve, le CDS a pu échanger avec les équipes des différents départements représentés par la firme ainsi que les revendeurs de matériels de la marque. Intelligence artificielle, solutions de stockage, tableaux interactifs et autres innovations ont fait briller les yeux de nos Experts.



INTERVENTION À LA DSTI NICE-SOPHIA ANTIPOLIS

Jeudi 27 mars - toujours ! -, la **Chambre Monégasque du Numérique (CMN)** est partie à la rencontre des étudiants du Campus DSTI Nice-Sophia Antipolis pour présenter l'écosystème numérique de la Principauté. Membre du bureau, **Gilles** s'est porté volontaire pour coanimer l'échange, aux côtés de Marion SOLER (Groupe TELIS) notamment.

DSTI est une école d'ingénierie proposant des programmes sélectifs à niveau Bachelor et Master en science et ingénierie informatique, ingénierie des données et analytics, machine learning, intelligence artificielle et cybersécurité. Qui sait ? Peut-être de futurs Asteriens parmi eux...



BON PLAN POUR NOS NIÇOIS

Le conseil municipal de Nice vous envoie un bon plan ! Le Maire, Christian ESTROSI, n'oublie personne dans sa stratégie de développement, surtout pas les familles.

Pour celles et ceux qui arrivent dans la région, pour les locaux qui n'ont pas l'info : le **Parc Phoenix** est **gratuit** pour tous les habitants de la métropole Nice Côte d'Azur les premiers week-ends complets de chaque mois. Pour en profiter, il vous suffira de présenter un justificatif de domicile de moins de 3 mois ainsi qu'une pièce d'identité par personne.

Pour les initiés, l'entrée du Parc se fait exclusivement par l'entrée côté Tramway, l'entrée ARENAS n'étant plus en fonction depuis le 13 mars 2024.

Plus d'infos : [Parc Phoenix](#)





LUMIERE SUR...

PAR CHRISTEL BOURROUX
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Tout au long de l'année, nous avons le plaisir de donner la parole à nos Talents. Ce mois-ci, c'est sur **Krystel** que se pose la lumière ! Aussi discrète que souriante, elle est l'une de nos révélations théâtrales de ce premier trimestre asterévénementiel. Elle vous en dit plus sur elle et sa mission !

Chez quel Client intervienstu et pour quelle mission, Krystel ?

Je suis responsable animation éditoriale et communication des applications « Vie de la Cité » (Your Monaco et Monapass notamment) au sein de la Direction des Services Numériques (DITN / Gouvernement Princier).



Depuis combien de temps travailles-tu chez ce Client ?

J'ai rejoint la DSN le 17 juin 2024. Je fêterai mes 1 an dans quelques mois :)

Ton domaine d'expertise, ça consiste en quoi exactement ?

Communiquer, communiquer et... communiquer.

Peux-tu nous en dire plus sur les enjeux de ta mission ?

Je dirais qu'il y a 2 axes principaux concernant ma mission. Pour le premier, il s'agit de faire connaître les applications au grand public. Pour ce faire, il me faut définir et mettre en œuvre des actions de communication et stratégies marketing appropriées. Cela inclut toute forme de communication [...]





[...] digitale et la gestion des réseaux sociaux (définition d'un calendrier éditorial, création des publications,...). L'objectif global est de gagner en visibilité et en nombre d'utilisateurs.

Concernant le deuxième axe, il s'agit de créer du contenu diffusé au sein des applications (articles, agenda, alertes, etc) afin de proposer aux utilisateurs des informations utiles, pratiques et ludiques. Je dois bien sûr m'assurer que le contenu est toujours à jour.

L'idée générale est de donner envie de revenir sur l'application et de l'utiliser, avec pour objectif d'augmenter le taux d'engagement, de fidélisation et d'adhérence à l'application en question.

En quoi cette mission est-elle intéressante pour toi ?

Je n'avais encore jamais travaillé dans le secteur public, ce qui est une dimension intéressante à découvrir.

Quelles sont les difficultés auxquelles tu peux faire face au quotidien ?

Pas vraiment de difficultés en soi : juste une adaptation nécessaire sur la manière de gérer certains projets de communication et des process à respecter pour mettre en place les actions.

Mieux te connaître, c'est savoir quoi sur toi ?

Je suis 100% méditerranéenne (libano-italienne). Bien que de nature réservée, j'aime beaucoup être en lien avec l'Autre, découvrir l'histoire (ou la face cachée) derrière un parcours, un masque, une personne. Chocoholic avérée, je suis toujours en quête de sens, aime l'écriture, la mer, suis sensible aux notes olfactives d'un parfum. Enfin, j'ai besoin de me sentir utile ou, en tout cas, que j'ai laissé quelque chose de « bon et de bien » derrière moi, et en l'autre.

ASTERIA SOUTIENT VOS ENGAGEMENTS

**NOUS PRENONS EN CHARGE
VOTRE ABONNEMENT SPORT & CULTURE**

 **ASTERIA**



Jusqu'à 150€/Talent/an. Voir conditions en vigueur.

 **ASTERNEWS** | 14

ASTER *day* INITIATION THÉÂTRE

CHRISTEL BOURROUX

DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

CLAP DE FIN !

Toute bonne chose a une fin, c'est bien ce que l'on dit ? Le dicton est en tout cas valable pour nos ASTERcomédiens qui ont dû faire, samedi 1er mars, leur dernière révérence. Mais était-ce vraiment un salut final... on ne sait pas ! Notre ASTERprof Chantal, bluffée par nos Talents, leur a proposé de faire la première partie du spectacle qu'elle prépare avec ses comédiens confirmés. Une annonce qui en a surpris plus d'un ! Le dernier cours, dédié aux saynètes découvertes lors de la seconde session, n'a plus fait hésiter Chantal. A nos Talents de choisir !

Découvrez les dernières photos de cette aventure inédite et, en bonus, la vidéo de l'une de nos ASTERcomédiennes, qui nous a laissés bouche bée !



MERCI POUR CETTE PARENTHÈSE INCROYABLE









Immense bravo à Krystel !

Avec les félicitations de Chantal, Sophie et Christiane

L'INTERVIEW DE NOTRE ASTERCOMPLICE CHRISTIANE

Christiane PETRILLI a une place particulière dans la famille ASTERIA. Depuis 3 ans maintenant, son destin est lié au nôtre ! De la Croix-Rouge monégasque aux ASTERdays Initiation Théâtre, en passant par la vidéo officielle d'ASTERIA dans laquelle elle est figurante, Christiane colore nos projets de la plus douce des manières. Elle s'exprime aujourd'hui sur son expérience auprès des ASTERcomédiens, qu'elle a chaleureusement accompagnés tout au long de ces 3 rendez-vous.

MERCI Christiane !



CHRISTIANE AUX 10 ANS D'ASTERIA

Chère Christiane, ton visage n'est pas inconnu chez ASTERIA ! Pour nos Talents qui te connaissent moins, quelle est ton expérience de l'ASTERfamily ?

Mon aventure avec l'ASTERfamily commence par une très belle rencontre entre la Croix-Rouge monégasque, ASTERIA et un coup de coeur plein d'humanité, de bienveillance (et, je peux dire, plein d'amour aussi) avec une sacrée personnalité hors du commun, ma Christel bien-aimée (NDLR : je n'ai pas eu l'autorisation de la censurer). Ensemble, nous avons organisé des sessions de secourisme puis imaginé un conte de Noël pour nos tous petits de l'ASTERfamily, mêlant les premiers secours à la magie de Noël. Depuis le début, en 2022, je vis une expérience unique en son genre, très originale et enrichissante. J'ignore l'issue de ma route au sein de l'ASTERfamily mais le chemin est beau et enivrant.

Comment as-tu fini dans l'équipe des profs de ces ASTERdays 😊?

Une fois de plus, cela commence avec une nouvelle aventure avec ASTERIA, celle du projet vidéo visant à promouvoir ASTERIA et ses Talents. On me demande gentiment de faire partie des figurants, j'accepte et, tout à coup, mon désir d'enfance [...]

[...] de faire du théâtre se réveille, se déchaîne même, je me prête au jeu avec délectation. Impossible de rester sur cette "faim", envie d'aller plus loin ! J'intègre un groupe de théâtre et, deux semaines plus tard, ma professeur me demande de faire partie de sa compagnie de théâtre "Les Fous du Château". Il s'agit de Chantal BELLINZONA, que Christel rencontrera et contactera pour ce projet. Vous connaissez la suite...

Quels sont les meilleurs souvenirs que tu gardes de cette expérience ?

Cette expérience est dans sa globalité un très beau souvenir qui restera longtemps gravé dans ma mémoire. Chaque instant de fous rires, d'apprentissages (car j'ai beaucoup appris aussi), de rencontres avec les Talents, bref, chaque instant de vie a été comme suspendu dans le temps. Nous étions tous en confiance les uns et les autres, dans une atmosphère bienveillante et récréative.

As-tu en tête un moment particulier que tu voudrais nous raconter ?

Chaque moment a été un moment particulier : je pense notamment à ma répétition, au bord de la mer, avec Jean-Charles et son caillou à l'oreille, au milieu des passants médusés, mais souriants tout de même... Du début à la fin, chaque instant a été unique et révélateur dans le dépassement de soi. Je pourrais comparer cette aventure à une petite graine, délicatement plantée, voyant sa fleur sortir de terre, grandir jusqu'à éclore, pour s'épanouir et nous offrir sa plus belle couleur.

Les au revoir ont été émouvants : on peut dire qu'une bulle s'est créée au fil de ces trois rencontres ?

Oh oui, même si tout est éphémère, on s'en souviendra très longtemps...

Merci à vous tous, aux Talents de l'ASTERfamily et à toi : vous êtes une famille de cœur hors du temps.

ASTER *night* MUSÉE ILLUSION

CHRISTEL BOURROUX
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

DES TALENTS SOUS TOUS LES ANGLES !

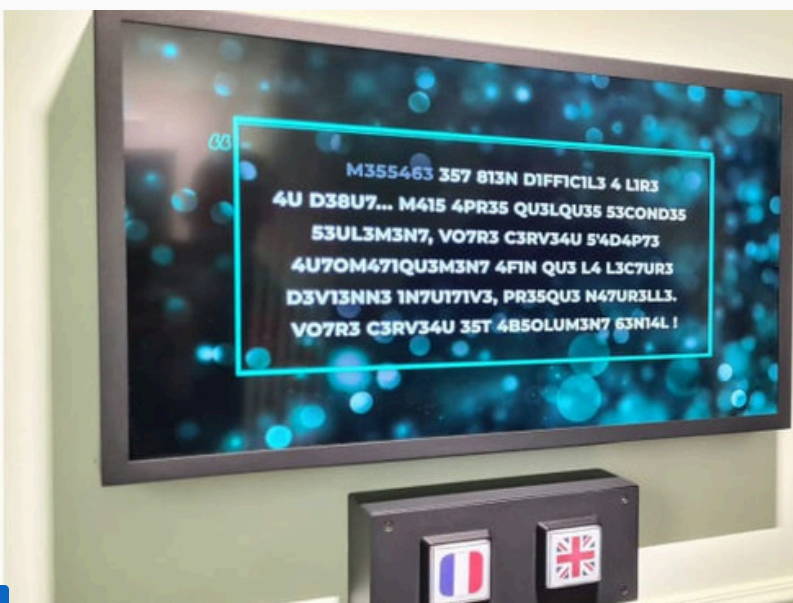
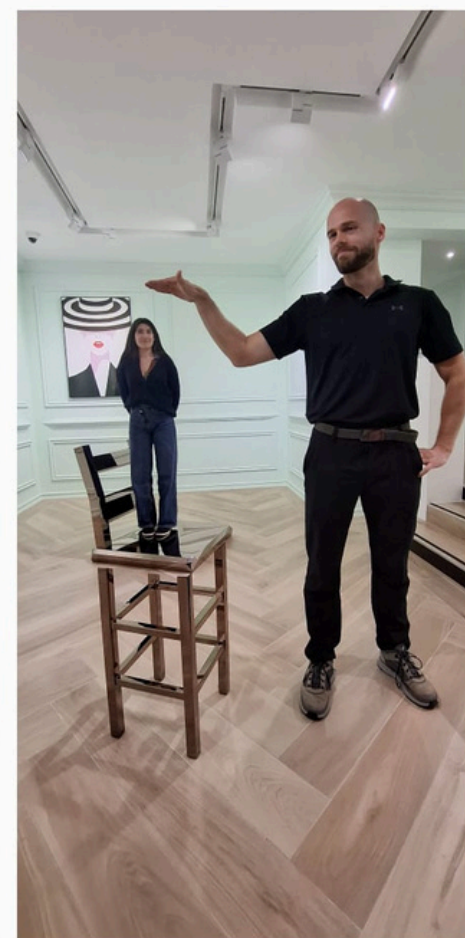
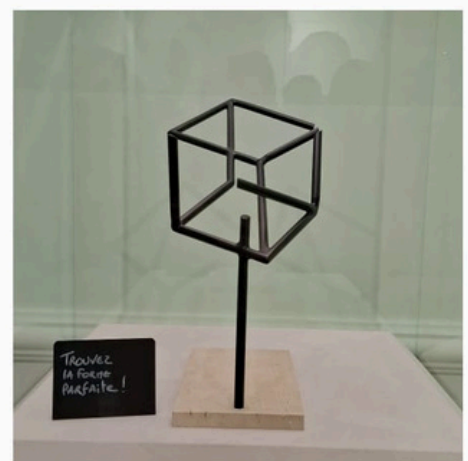
Je vous disais que le jeudi 27 mars fut dense : il s'est terminé en beauté, avec une ASTERNight des plus originales !

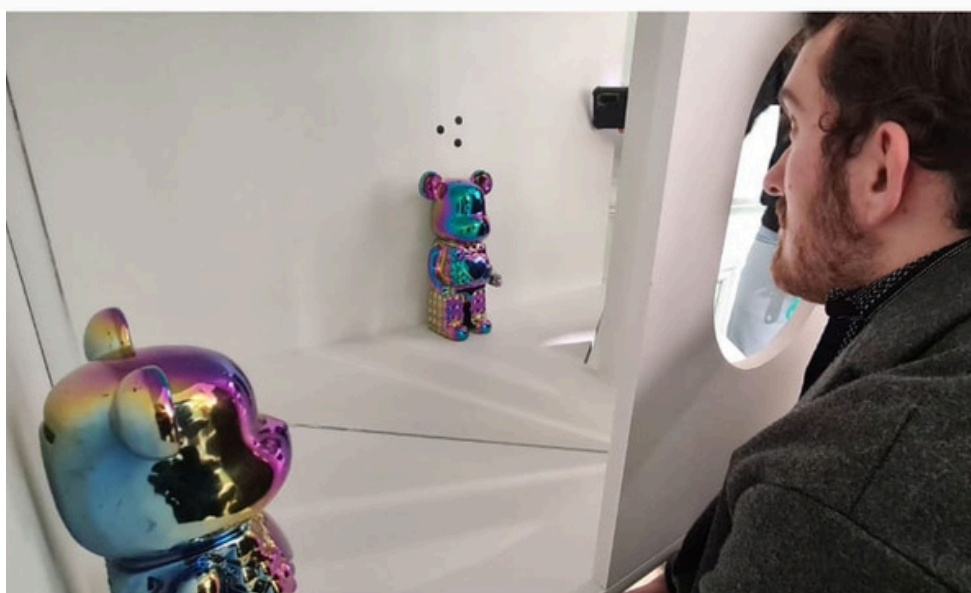
En effet, nos Talents avaient rendez-vous au **Musée de l'Illusion** de Nice, avec un format tout à fait exclusif : lieu privatisé et visite guidée, rien que ça ! Tout un musée, seulement pour nous, avec les explications détaillées de nos guides Medhi et Adriano. Les yeux écarquillés, les points d'interrogation tamponnés au fond des pupilles, nous avons avancé d'espace en espace pour se faire surprendre (ou ne rien comprendre) !

Effets d'optique, formules mathématico-physico-compliquées et autres perspectives trompeuses nous ont propulsés dans une dimension bien agréable. Merci à notre golden casting, souriant et supra participatif : **Morgane, Natallia, Lilite, Margaux, Kevin, Matthieu**, la **team Thomas, Anthony, Elias, Vincent, Francis** et **John**.















VU A MONACO

CHRISTEL BOURROUX

DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Monaco ne manquait pas de distinctions : en voici deux de plus pour compléter son palmarès !



MONACO : CAPITALE MONDIALE DU SPORT 2025

Le mois dernier, Monaco a été officiellement nommée “**Capitale Mondiale du Sport 2025**”. A l’occasion d’une cérémonie officielle présidée par S.A.S le Prince Albert II, en présence de Gianfranco LUPATTELLI, Président de l’Association des Capitales Européennes du Sport (ACES), la reconnaissance est venue valoriser un engagement ancré depuis des décennies sur le Rocher : accueil d’événements sportifs internationaux, défense des valeurs sportives, promotion de l’activité physique dans l’éducation, soutien d’athlètes, participation à des événements sportifs de toutes catégories. Cette consécration appuie le statut de place forte du sport mondial, bienvenu dans la stratégie d’attractivité monégasque.

MONACO : MEILLEURE DESTINATION EUROPÉENNE 2025

Toujours en ce premier trimestre 2025, la Principauté a été distinguée par le European Destinations Board (EBD) “**Meilleure destination européenne 2025**”. Reconnue pour sa qualité d’accueil, Monaco reçoit ce titre des votes des professionnels du tourisme et des voyageurs. Expérience incomparable, douceur de vivre, durabilité, luxe, richesse culturelle, gastronomie et atmosphère d’exclusivité : les nombreux arguments ont fait mouche.

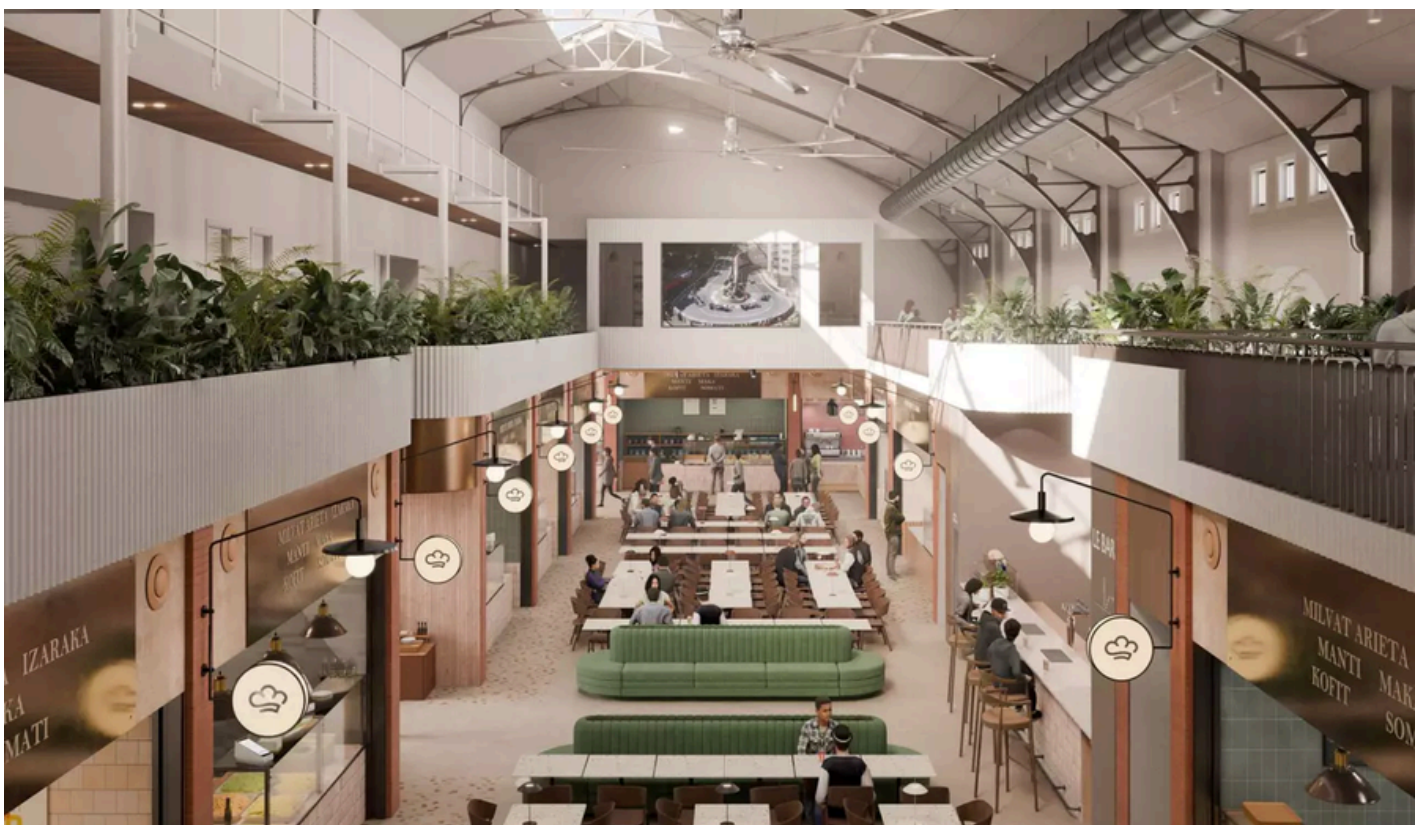


MARCHÉ DE LA CONDAMINE : RESTRUCTURATION PROGRAMMÉE

Il a vu le jour en 1880 et fait toujours autant parler : le marché de la Condamine était sur toutes les lèvres, début mars. Rénové en 1992 puis en 2012, ce lieu populaire n'a profité d'aucun autre rafraîchissement majeur depuis. L'annonce de sa restructuration était attendue, la remise aux normes devenant urgente : vieillissement de l'infrastructure, circulation limitée, luminosité naturelle trop faible, régulation thermique à repenser.

Au final, c'est un budget de 10 à 12 millions d'euros qui a été validé par la Mairie de Monaco, avec un début de travaux annoncé pour janvier 2026. 13 mois seront nécessaires pour venir à bout de ce lifting conséquent. La grogne des commerçants s'est faite entendre, puisque durant cette longue période, ils devront cohabiter en extérieur avec les maraîchers, qui occupent déjà une grande partie de la place chaque matin.

Si l'architecture extérieure restera préservée pour sa dimension historique, l'intérieur sera totalement revu : grandes baies vitrées, puits de lumière, espaces végétalisés, suppression des îlots centraux, absorption sonore, nouveau système d'extraction des cuisines. La capacité d'accueil est doublée : de 160 places actuellement à 300 places demain. A suivre !



Source : mairie.mc ; visuel Jérôme HEIN (The A group)

16ÈME ÉDITION DE LA MONACO BLUE INITIATIVE

La 16ème édition de la **Monaco Blue Initiative (MBI)** s'est déroulée les 23 et 24 mars derniers en Principauté, co-organisée par la Fondation Prince Albert II de Monaco et l'Institut Océanique de Monaco. Réunissant les grands acteurs mondiaux de l'océan, la MBI aborde en termes concrets et prospectifs les défis d'aujourd'hui et de demain. Conservation, protection, gestion, développement d'une économie bleue : la Monaco Blue Initiative propose une approche à 360° de son sujet.

Les recommandations issues de cet événement alimentent les discussions et négociations de haut niveau qui s'organisent par ailleurs : la Convention sur la diversité biologique, la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, les négociations sur la biodiversité marine des zones ne relevant pas de la juridiction nationale.

Cette année, la MBI s'inscrit dans une actualité localement favorable pour sa cause puisqu'elle se tient deux mois et demi avant la 3ème Conférence des Nations Unies sur l'Océan, organisée à Nice du 9 au 13 juin 2025. La Monaco Blue Initiative permet également de préparer le Blue Economy & Finance Forum (BEFF), accueilli au Grimaldi Forum les 7 et 8 juin 2025. Pour en savoir plus, découvrez ci-dessous le reportage sur cet événement bleu.



Source : monacoinfo.com

COMMENT CA, VOUS NE L'AVEZ PAS ENCORE VUE ?



 **ASTERIA**

La vidéo officielle !



SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

 ASTERNEWS | 32

IL ETAIT UNE FOIS MONACO

CHRISTEL BOURROUX

DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Plongez dans le travail d'archives extraordinaire qu'un passionné de la Principauté, Jean-Paul BASCOUL, construit depuis des années. Pour ce 18ème épisode de "Il était une fois Monaco", découvrons **le Larvotto** et son évolution au fil des décennies. C'est un quartier que l'on imagine difficilement sans buildings. Et pourtant...plongez !



Jean-Paul BASCOUL

Photo n°1



On a du mal à y croire mais il s'agit bien du Larvotto, le quartier Est de la Principauté. Autrefois sauvage, comme encore quelques criques de la côte, le Larvotto était caractérisé par l'Anse de Saint-Roman, que vous voyez se dessiner ici.

Photo n°2



Le passage du chemin de fer au Larvotto, encore à ciel ouvert au début du XXème siècle.

Photo n°3



A la Belle Epoque, les promenades au bord de mer étaient un *must*. Le Larvotto s'est aménagé en conséquence, faisant la joie des riches touristes qui rejoignaient le Sud.

Photo n°4



Une photo hors du temps qui laisse rêveur... la zone s'appelait "les Bas-Moulins".

Photo n°5



On peine à reconnaître, et pourtant.. Ont-ils les yeux déjà tournés vers Mareterra ?

Photo n°6



Le chemin de fer au premier plan, l'Excelsior Palace qui a disparu, un air de Condamine en second plan.

Photo n°7



Le pont du chemin de fer recyclé aujourd'hui en voie rapide pour les automobilistes.

FAMILYtree 2.0

RETROUVEZ VOTRE ASTERFAMILY

Par Client

Tous les Clients

Par expertise

Toutes les expertises

Trier par

Ordre alphabétique (A/Z)

Rechercher

Recherche...

Rechercher



Thomas CAPY

Expert(e) Infrastructure
Support utilisateurs
Gouvernement Princier

Détails



Romain CARBONE

Expert(e) Infrastructure
Support utilisateurs
Societe Des Bains De Mer

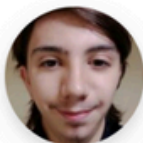
Détails



Samuel CATHERINE

Expert(e) Infrastructure
Chef de projet MOE
Gouvernement Princier

Détails



Jonathan CHAIX

Expert(e) Infrastructure
Administrateur Systèmes / Linux
Societe Des Bains De Mer

Détails



Norbert CHATENET

Expert(e) Infrastructure
Support utilisateurs
Smeg

Détails



Karen CLEDOR

Expert(e) Développement & Test
Testeur QA
Smeg

Détails



Elodie FRESNEL

Expert(e) Gestion de projet
Chef de projet MOA
Smeg

Détails



Marjorie GAROFALO

Expert(e) Gestion de projet
Chef de projet MOA
Gouvernement Princier

Détails



Matthieu GAVELLE

Expert(e) Développement & Test
Développeur
Gouvernement Princier

Détails



Sylvain NAUJOKS

Expert(e) Gestion de projet
Chef de projet MOA
Gouvernement Princier

Détails



Alexis OUDIN

Expert(e) Gestion de projet
Chef de projet MOA
Gouvernement Princier

Détails



Michael PALMA

Expert(e) Infrastructure
Support utilisateurs
Gouvernement Princier

Détails

DISPONIBLE DANS VOTRE EXTRANET

SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

ASTERNEWS | 37



POURQUOI DIT-ON ?



CHRISTEL BOURROUX

DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Pour briller à la pause café ou tout simplement se coucher moins bête, voici la rubrique “Pourquoi dit-on ?” ! Combien de fois vous êtes-vous questionnés sur l’origine d’une expression française ?

“PRATIQUER LA POLITIQUE DE L'AUTRUCHE”

Cette expression, née au XX^e siècle, signifie ignorer un danger, éviter un échec probable, disparaître l’air de rien.

Vous pensez que l’autruche plante sa tête dans le sable parce qu’elle est effrayée ? Eh bien, c’est une fausse croyance ! Une autruche apeurée part tout simplement en courant (et peut courir aussi vite que Loïc, jusqu’à 70 km/h !).

Si l’expression est basée sur cette mauvaise connaissance de l’animal, ce dernier enfonce sa tête ainsi pour creuser le nid destiné à ses oeufs. Vous le saurez !



#BONUS



ASTERLÉON.



SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

ASTERNEWS | BONUS