



ASTER news

conçue avec amour

QUOI DE NEUF DEPUIS LE MOIS DERNIER ?



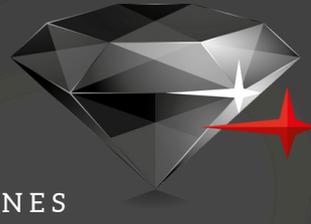
ELLE A GAGNÉ SA COUV' !
 SABAH, EN LEADER NÉE DES SELFIES PERCHÉS, A RÉUNI UNE PARTIE
 DES SOIRES FÉMININES DE L'ASTERNIGHT ROOFTOP SUNSET.
 LA RÉDACTION SALUE SON TALENT (EN 1 SEUL ESSAI)
 ET LUI PROPOSE DE L'ACCOMPAGNER SUR LE TERRAIN POUR SES PROCHAINS REPORTAGES ;)
 MERCI À LILITE, KRYSTEL, MARIA GIOVANNA, NATALLIA & LYDWINA

P. 02	EDITO	P. 12-13	LUMIERE SUR...
P. 03	ACTU BUSINESS	P. 15-24	AGENDA DES EVENTS
P. 04	PODCAST DU MOIS	P. 25-27	VU A MONACO
P. 05	LE COIN DES COOPTATIONS	P. 29-32	IL ETAIT UNE FOIS MONACO
P. 07	ACTU RH	P. 35	POURQUOI DIT-ON ?
P. 08-11	VIE FAMILIALE	P. 36	BONUS

EDITO

PAR CORINNE MADEC

RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES



Alors que le monde continue de tanguer au rythme d'une actualité géopolitique sous tension et d'incertitudes économiques, chez ASTERIA, on garde le cap... et surtout le sourire ! Si certains en doutent encore, les dernières photos sur le rooftop niçois font foi !

En France, les ESN font face à une croissance très modérée avec un 1^{er} semestre en très léger rebond, tirée par les secteurs de la cybersécurité, le Cloud et l'IA générative.

A Monaco, le marché reste à la fois spécifique et exigeant, soumis à une concurrence de plus en plus rude (environ 15 ESN pour nos 2 petits km² !), nous obligeant à conserver un **haut niveau d'expertise** et une **qualité de service irréprochable**.

C'est pourquoi malgré ce contexte prudent de la part de nos donneurs d'ordre, ASTERIA poursuit ses efforts de **formation** et compte une dizaine de Talents formés au 1^{er} semestre, dont certains certifiés ou diplômés : bravo à eux !

Preuve qu'en cette période de vigilance, nous choisissons d'investir sur l'humain et sur l'avenir, nous restons persuadés qu'**agilité et compétence** sont nos meilleurs atouts.

Mais pour l'heure, il est surtout question de vacances estivales et de repos bien mérité. N'oubliez d'ailleurs pas de **poser vos dates sur VSA** afin que l'été reste aussi fluide que les passes et les glissades attendues à notre **ASTERIA CUP** du samedi 12 juillet prochain !

Merci à tous pour votre implication, continuons à avancer ensemble avec énergie et avec le plaisir de se retrouver très prochainement !





Mai 2025 enregistre une croissance de +30% de chiffre d'affaires vs mai 2024. Nos deux activités, Régie et CDS, contribuent main dans la main à ce beau résultat. Bravo !

Restons prudents malgré tout car, avec ses « viaducs », juin demeure le mois de l'année le plus faible en activité, avec août.

Une spéciale dédicace à **Karen**, qui s'est vu proposer une internalisation qu'elle a souhaité concrétiser. Nous lui souhaitons une belle poursuite de carrière. Elle peut toutefois revisionner la vidéo officielle d'ASTERIA (jusqu'à la fin), en cas de besoin 😊 !

Côté Régie, malgré plusieurs entretiens entre nos Candidats et Clients, nous terminons au pied du podium ce mois-ci. Si nous avons franchi les 1^{er} et 2nd entretiens grâce à la qualité des profils candidats, nous ne sommes restés que finalistes. Espérons que les prochains soient couronnés de succès.

Côté CDS, la prospection ne faiblit pas : des discussions se sont ouvertes avec JUTHEAU ET HUSSON ainsi que GRAPHIC SERVICES, une référence monégasque dans le secteur de l'impression. Côté RUN, nous sommes actuellement concentrés sur les démarrages des services *Infogérance* de 4 Clients.

PODCAST DU MOIS

PAR CHRISTEL BOURROUX
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

10
MIN

L'actualité tech' vous est décryptée en 10 minutes chrono dans l'émission *Culture Numérique* : un format flash pour aborder les sujets du moment. Dans cet épisode, vous pourrez en savoir plus sur :

- La vision de Sam ALTMAN, PDG d'OpenAI, sur les possibilités repoussées de l'IA
- Ces applications qui grignotent discrètement la batterie de vos smartphones : quelles sont-elles ?
- L'IA comme nouveau partenaire des achats en ligne des Français : ne croyez pas que les jeunes soient les seuls concernés !
- L'IA et l'emploi : l'IA pourrait entraîner la suppression de 50% des emplois jeunes
- ChatGPT : sa fréquentation dépasse désormais celle de Wikipédia !
- Tiktok tente de limiter l'usage addictif de ses abonnés. On y croit ?

Source : Apple Podcasts

PODCAST

Culture Numérique : l'actu du moment



LE COIN DES COOPTATIONS



PAR VOUS

Comme chaque mois, nous portons à votre connaissance les **profils recherchés**.

Si vous connaissez des « jeunes pousses » talentueuses ou des professionnels aguerris au sein de votre réseau, faites-le nous savoir ! De la qualification technico-fonctionnelle au suivi de votre protégé, **nous nous occupons de tout** ! N'ayez aucune crainte si l'essai ne se transformait pas, on a toujours plaisir à échanger avec des amoureux du numérique. Depuis le mois d'octobre, ce ne sont plus 1000 € mais **2000 € qui vous seront versés en prime** pour toute cooptation transformée. Venez nous en parler !

TECHNICIEN SUPPORT N1 EXPÉRIMENTÉ

ADMINISTRATEUR POSTE DE TRAVAIL

CHEF DE PROJET COEUR DE SI

DÉVELOPPEUR FULLSTACK

ADMINISTRATEUR RÉSEAU



POUR FÊTER VOS 5 ANS D'ANCIENNETÉ,
ASTERIA VOUS OFFRE 1000 € DE CADEAUX



1000 €

 **ASTER** *gift*



SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

ASTERNEWS | 6

DISPOSITIF “PRIME BUSINESS”

Comme présenté lors du *Teams du patron* du 23 juin dernier, nous avons le plaisir de vous annoncer le lancement du dispositif “Prime Business” au 1er juillet 2025.

Il s’agit en effet d’une gratification accessible à tous les Talents (salarié ou indépendant), récompensant une mise en relation directe ayant permis la signature d’un contrat avec un nouveau Client.

Que ce soit pour une mission en régie ou une offre CDS, votre réseau peut aider notre croissance !

Les montants de la gratification varient de 150 à 2000 € brut (ou HT pour nos Talents indépendants), ou jusqu’à 10% du CA prévisionnel selon le type de contrat signé.

Pour plus de détails, nous vous invitons à (re)consulter le document complet transmis par mail le 27 juin dernier. Il est également disponible sur VSA et votre extranet.

Alors si vous avez dans votre réseau un prospect ou un besoin détecté chez l’un de vos contacts, c’est peut-être le début d’une belle histoire commerciale... et d’une belle récompense pour vous !

VIE FAMILIALE

PAR CHRISTEL BOURROUX
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

ASTERIA TEND LA MAIN AUX ENFANTS DE FRANKIE



Si vous êtes de Monaco ou de ses alentours, vous connaissez forcément Frankie et son nez rouge. Sinon, laissez-nous vous présenter l'association LES ENFANTS DE FRANKIE.

Créée à Monaco en 1997, ce collectif vient au soutien des enfants malades, porteurs de handicap ou vulnérables, de Monaco et de toute la région PACA. Sous le Haut Patronage de S.A.S le Prince Albert II de Monaco, elle est dotée depuis 2008 du statut consultatif au Conseil Economique et Social des Nations Unies. Depuis sa création, 150 000 enfants ont bénéficié d'activités et de projets financés.

En avril, ASTERIA a pris le temps de rencontrer l'équipe encadrante ainsi que la Présidente Francien GIRAUDI, fondatrice activement engagée. Coup de coeur pour la cause, l'équipe et leur éthique irréprochable !

Des **actions communes** seront lancées en fil rouge sur l'année. Si certaines sont des surprises - que je ne dévoilerai pas, même sous la torture de Monsieur Capy -, partageons le premier volet d'une magnifique aventure : **le financement d'un projet au profit d'enfants présentant des difficultés de développement.** →



LES ENFANTS DE FRANKIE : ASTERIA SUR LE TERRAIN

Parmi les projets portés à sa connaissance, ASTERIA a choisi de venir en aide aux enfants accueillis par le Centre d'Action Médico-Sociale Précoce (CAMSP) du Centre Hospitalier d'Antibes Juan-les-Pins. Lieu de prévention, de soin et d'orientation, cette unité prend en charge des enfants de 0 à 6 ans présentant des retards ou des troubles pouvant toucher différentes aires du développement (le langage, le sensoriel, le relationnel, le cognitif, le neuromoteur, le psychomoteur ou le comportement). Les missions d'un CAMSP sont notamment : le dépistage des handicaps, la prévention des accidents, la prise en charge et la rééducation des enfants.

ASTERIA a financé **l'achat de matériels vidéo et éducatif** pour des enfants autistes. L'objectif du programme associé à la vidéo : remobiliser l'investissement parental dans la relation avec l'enfant par la prise de conscience de ce qu'il se passe dans le soin. Quant au matériel éducatif, il permet aux enfants d'améliorer leurs capacités de développement, grâce à des ateliers pensés par les professionnels de santé.



PRÉSENTATION DU MATÉRIEL FINANCÉ PAR ASTERIA

Vous l'aurez compris, ASTERIA est allée à la rencontre de l'équipe médicale directement concernée par notre modeste contribution. Nous y tenions, LES ENFANTS DE FRANKIE aussi : alignement parfait sur la philosophie associée à ce mécénat. Mercredi 25 juin, c'est le Docteur Nathalie RABASSE, neuropédiatre, qui nous a chaleureusement accueillis, en présence d'Alexia, la coordinatrice générale des ENFANTS DE FRANKIE.



ASTERIA X FRANKIE X CAMSP D'ANTIBES

De droite à gauche : (debout) Nathalie CONTENCIN (orthophoniste), Célia HUOT (éducatrice), Dr. Nathalie RABASSE (neuropédiatre), Alexia (Coordinatrice Générale, LES ENFANTS DE FRANKIE). Premier plan : Marina (secrétaire), Lucia LARRAMONA (psychomotricienne), Candice DOURTHE (psychologue)

Entourée de son équipe pluridisciplinaire, le médecin nous a fait visiter le Centre et nous a proposé une démonstration de certains ateliers, dorénavant pérennisés par le matériel financé.

Une joie pour Gilles et moi de voir la concrétisation de notre geste sur le terrain ! Admiratifs de l'engagement sans faille de ces professionnelles de santé, nous avons pu échanger longuement avec elle autour des spécificités du CAMSP, de l'action de chaque intervenant et des ateliers animés auprès des enfants, comme des parents.



VISITE DES LOCAUX



ÉCHANGE AVEC LE PERSONNEL SOIGNANT



DÉCOUVERTE DES ATELIERS DÉDIÉS AUX ENFANTS

Vous découvrirez prochainement le second projet qu'ASTERIA a eu le plaisir de soutenir. A suivre !



LUMIERE SUR...

PAR CHRISTEL BOURROUX
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Tout au long de l'année, nous avons le plaisir de donner la parole à nos Talents. Ce mois-ci, c'est sur **Antoine** que se pose la lumière ! Derrière ses grands écrans, au fond de la rue des lilas, vous avez peut-être une chance de le croiser (si son attention n'est pas absorbée par un ou deux sujets réseau). Il est aussi passionné que discret mais attention : son énergie pourrait vous surprendre !

Depuis quand as-tu intégré le CDS et à quel poste ?

J'ai intégré le CDS d'ASTERIA dès sa création, en 2023 il me semble, en tant qu'alternant administrateur système et réseau. Puis, en octobre 2024, j'ai évolué en CDI, toujours en tant qu'administrateur système et réseau.



Peux-tu nous en dire plus sur les enjeux de ta mission ?

Les enjeux de ma mission sont de m'occuper des infogérances de nos Clients. Pour certains d'entre eux, j'ai aussi un rôle de Technico Account Manager, ce qui implique de suivre de près toutes les actions et demandes, ceci afin de rester toujours à jour. Quand je ne suis pas directement occupé sur de l'infogérance, je travaille sur des projets techniques : par exemple, la migration de messagerie locale vers le cloud, ou encore la mise en place d'outils comme Microsoft Intune pour gérer les postes de travail. Mais je peux très bien aussi être en prestation chez un Client pour rédiger un document de sécurité.

A quoi ressemble ton quotidien au sein du CDS ?

Mon quotidien au CDS n'est jamais le même. Un jour, je peux être sur un [...]



projet et, le lendemain, être en prestation chez un Client. Mais peu importe le sujet, mes matinées commencent toujours de la même façon : je vérifie qu'il n'y ait pas eu d'alertes client et je réponds aux collègues qui ont besoin d'un coup de main.

En quoi cette mission est-elle intéressante pour toi ?

Chaque jour est différent, impossible de tomber dans une routine. En tant que junior, c'est hyper formateur de pouvoir toucher à autant d'environnements clients différents. J'apprends énormément au quotidien !

Si tu devais résumer le CDS en 5 mots, quels seraient-ils ?

Pour moi, en 5 mots, le CDS c'est : formateur, passionnant, bienveillant, schizophrène et rigoureux.

Un mot spécial pour les membres du CDS 😊 ?

Vous êtes bruyants (surtout toi, Elias 😊), mais qu'est-ce qu'on rigole bien... et on bosse bien aussi ! Merci à vous tous pour votre bienveillance au quotidien. Ne changez rien, restez comme vous êtes !

Mieux te connaître, c'est savoir quoi sur toi, Antoine ?

Je suis passionné d'informatique, avec une vraie appétence pour les environnements techniques Microsoft, mais attention, je reste un pro Apple dans l'âme !

À côté de ça, j'ai ma petite bulle perso : ma femme (on s'est tout juste mariés, le 14 juin dernier 🎉) et notre petite Moka, une teckel kaninchen chocolat pleine de vie. Je suis aussi un grand fan de bricolage et de sports mécaniques, surtout la formule 1, que je suis de très près.

ASTERIA SOUTIEN VOS ENGAGEMENTS



**NOUS PRENONS EN CHARGE
VOTRE ABONNEMENT SPORT & CULTURE**

 **ASTERIA**



Jusqu'à 150€/Talent/an. Voir conditions en vigueur.

 **ASTERNEWS** | 14

ASTER *night* ROOFTOP SUNSET

CHRISTEL BOURROUX
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

SEA, SMILES & SUNSET !

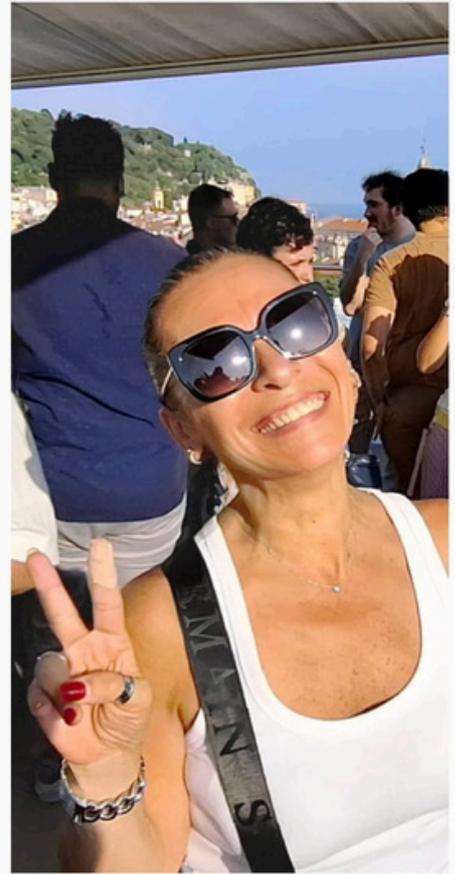
Mais quelle soirée ! Jeudi 26 juin, nous étions près d'une trentaine à profiter du rooftop de l'Hôtel ASTON LA SCALA à Nice, à l'occasion de notre ASTERNight du mois.

Vue dégagée, musique délicieuse, boissons fraîches et petites bouchées délicates : on a tout fait pour que Loïc ne termine pas les assiettes mais on a fini par lâcher prise... Sur chaque visage, un sourire : le plaisir de se retrouver et le bonheur simple de partager un lieu d'exception. Votre enthousiasme, nos échanges, votre simplicité nous ont rempli le coeur. On a fait le plein pour l'été avec **Sabah, Natallia, Maria Giovanna, Lilite, Krystel, Lydwina, Margaux, Laurent, Alexis, Christophe, Francis, Sylvain, Matthieu, Kevin, les 3 Thomas, Benjamin, Elias, John** et **Gary**. Photos, maestro !













ASTER *clients* INITIATION E-FOIL

CHRISTEL BOURROUX
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

LES PRO DE LA VAGUE !

C'était une idée folle. Mais ils nous ont suivis. Jeudi 5 juin, c'est un ASTERClients disruptif qui attendait nos partenaires commerciaux. S'ils se sont inscrits en toute connaissance de cause, ils ne s'attendaient pas aux sensations que les planches de surf électriques, appelées e-foil, leur réserveraient. Boîtier en main, brief en tête, double dose de courage, apéro dans le viseur, nos Clients ont décollé de la surface de l'eau, avec concentration et fous rires. Dans la baie de Beaulieu qui n'attendait qu'eux en cette fin de journée, le soleil s'est couché sur leurs efforts : cerise sur le gâteau, une virée en mer délicieuse a sublimé le retour au port de Monaco. Découvrez les photos de cette initiation, la satisfaction de nos invités et la joie d'un Directeur Commercial qui ravit ses meilleurs contacts.









CHALLENGE INTER-ENTREPRISE

ASTERIA

CUP

 **ASTERIA**

12 ÉQUIPES
12 JUILLET 2025

STADE PRINCE
HÉRÉDITAIRE JACQUES



SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

VU À MONACO

CHRISTEL BOURROUX

DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

LA REINE DES NEIGES DÉBARQUE À MONACO

Certains vont se dépêcher de passer cet article, d'autres sont déjà en train de cliquer sur le lien vidéo... La Reine des Neiges, qui sépare le monde en deux, arrive à Monaco en spectacle musical sur glace !

Qu'elle plaise ou non, la star des films d'animation viendra interpréter toutes ses chansons au Grimaldi Forum le **27 novembre** prochain à **18h30** ! Les fans seront ravis : les épisodes de la Reine des Neiges 1 & 2 fusionneront sur scène, pour une soirée inoubliable.

Plus d'informations :

- 3 ans de tournées européennes, 180 villes par an, 1 million de spectateurs cumulés !
- 300 costumes pour habiller les artistes étoiles, lauréats de nombreux festivals internationaux de cirque
- Billets à partir de 52.50€ (tarif préférentiel enfant - 12 ans)
- **Billetterie** : [en un clic, ici](#)



Source : Grimaldiforum.com



MONACO EN CHIFFRES

L'Institut Monégasque de la Statistique et des Etudes Economiques (IMSEE) collecte, produit, analyse et diffuse des données statistiques sur l'environnement économique et social de la Principauté. Elle est l'équivalent de l'INSEE en France et nous avons déjà eu l'occasion de parler d'elle, à plusieurs reprises, dans nos ASTERnews.

En ce mois de juin, la référence de la stat' publie son recueil annuel : "le Monaco en Chiffres". Peut-être avez-vous déjà feuilleté les précédentes versions de cette bible pour beaucoup : 2025 propose toutefois une nouveauté. Pour la première fois, les résultats détaillés du Recensement de la population 2024 se sont basés sur un nouveau mode de calcul, dorénavant basé sur les registres.

Précieuse pour appréhender le marché monégasque notamment, sa dernière version est disponible à la vente, directement à l'IMSEE, 9 rue du Gabian - quartier Fontvieille-, au prix de 15€. Le [site Internet de l'Institut](#) peut assouvir, en partie, votre soif de savoir.



INAUGURATION DES ARCHIVES NATIONALES DE MONACO

Le 16 juin dernier, la Principauté inaugure la Direction des Archives nationales de Monaco.

La création de cette Direction fait suite à quatre années de travail : en effet, si les archives du Pays ont toujours existé, elles ont historiquement été confondues avec celles des différents Souverains. Désormais, les Archives nationales de Monaco sont placées sous l'autorité du Ministre d'Etat, et non plus du Palais Princier.

Les Archives nationales de Monaco ont trois missions :

- collecter, traiter et conserver les fonds d'archives publiques et privées
- participer à l'élaboration de la législation en matière d'archives
- accompagner les producteurs d'archives publiques dans leurs travaux

Installées à Fontvieille, les Archives nationales de Monaco restent accessibles pour tout Monégasque, résident, historien ou généalogiste qui aurait besoin de faire appel à leur mémoire. Les Archives nationales de Monaco ont lancé leur [site Internet](#), recensant inventaires et archives numérisées.



COMMENT CA, VOUS NE L'AVEZ PAS ENCORE VUE ?



 **ASTERIA**

La vidéo officielle !



SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

ASTERNEWS | 28

IL ETAIT UNE FOIS MONACO

CHRISTEL BOURROUX

DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Plongez dans le travail d'archives extraordinaire qu'un passionné de la Principauté, Jean-Paul BASCOUL, construit depuis des années. Pour ce 21ème épisode de "Il était une fois Monaco", découvrons **Monaco en fête**. Parades, habits de lumière, badauds enjoués : plongez dans la joie populaire qui animait jadis les rues de la Principauté.



Jean-Paul BASCOUL

Photo n°1



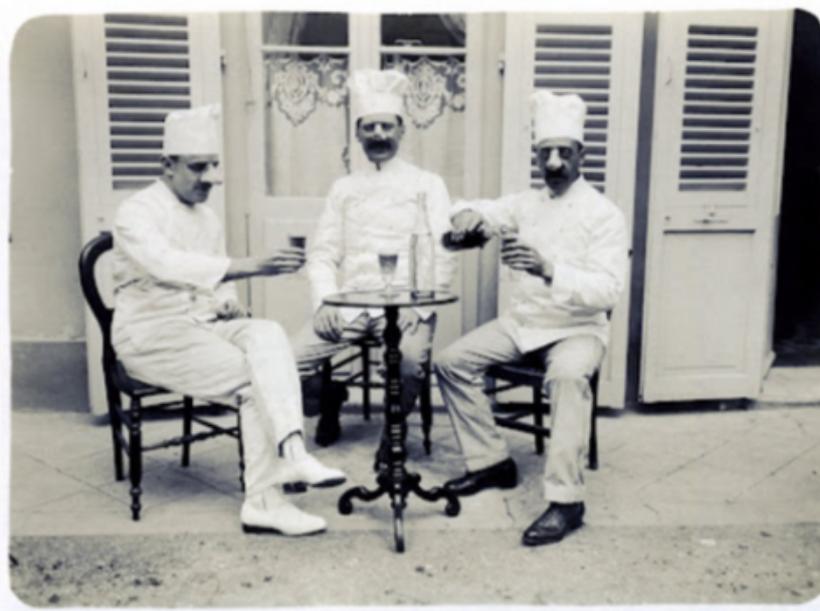
Alors que la Côte d'Azur connaissait son heure de gloire avec la production et le commerce floral, des batailles de fleurs étaient organisées dans la plupart des communes du département. Monaco n'était pas en reste, ici avec la sienne, sur la place du Casino en 1905.

Photo n°2



Toujours sur la place du Casino, voici le Concours d'Elégance de Voitures Automobiles. Une fête parfaitement en ligne avec les standards de la Belle Epoque...

Photo n°3



Carnaval ? Soirée à thème ? Rassemblement amical ? Seuls eux pourraient nous dire !

Photo n°4



Le jeudi 19 juin, nous profitons d'un jour férié pour l'occasion : la Fête Dieu organisait chaque année sa procession, ici sur le Rocher.

Photo n°5



La Palladienne, danse traditionnelle de Monaco, est encore aujourd'hui au coeur des fêtes nationales. Ici, le folklore s'exporte aux Pays-Bas, pour une tournée dans les années 1960.

Photo n°6



Le concours canin faisait fureur au début du XXème siècle ! Il est toujours un rendez-vous en vogue en Principauté, nommé “Exposition Canine Internationale de Monaco” depuis.

Photo n°7



Restons dans le domaine canin avec, cette fois-ci, les chiens policiers. Des démonstrations de force et d'agilité étaient organisées pour le plus grand plaisir du public.

FAMILYtree 2.0

RETROUVEZ VOTRE ASTERFAMILY

Par Client: Tous les Clients
Par expertise: Toutes les expertises
Trier par: Ordre alphabétique (A/Z)

Rechercher: Recherche...

Rechercher



Thomas CAPY

Expert(e) Infrastructure
Support utilisateurs
Gouvernement Princier

Détails



Romain CARBONE

Expert(e) Infrastructure
Support utilisateurs
Societe Des Bains De Mer

Détails



Samuel CATHERINE

Expert(e) Infrastructure
Chef de projet MOE
Gouvernement Princier

Détails



Jonathan CHAIX

Expert(e) Infrastructure
Administrateur Systèmes / Linux
Societe Des Bains De Mer

Détails



Norbert CHATENET

Expert(e) Infrastructure
Support utilisateurs
Smeg

Détails



Karen CLEDOR

Expert(e) Développement & Test
Testeur QA
Smeg

Détails



Elodie FRESNEL

Expert(e) Gestion de projet
Chef de projet MOA
Smeg



Marjorie GAROFALO

Expert(e) Gestion de projet
Chef de projet MOA
Gouvernement Princier



Matthieu GAVELLE

Expert(e) Développement & Test
Développeur
Gouvernement Princier



Sylvain NAUJOKS

Expert(e) Gestion de projet
Chef de projet MOA
Gouvernement Princier

Détails



Alexis OUDIN

Expert(e) Gestion de projet
Chef de projet MOA
Gouvernement Princier

Détails



Michael PALMA

Expert(e) Infrastructure
Support utilisateurs
Gouvernement Princier

Détails

DISPONIBLE DANS VOTRE EXTRANET

SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

ASTERNEWS | 33



ASTER docs

RETROUVEZ VOS DOCUMENTS CLEFS



TEAMS DU PATRON



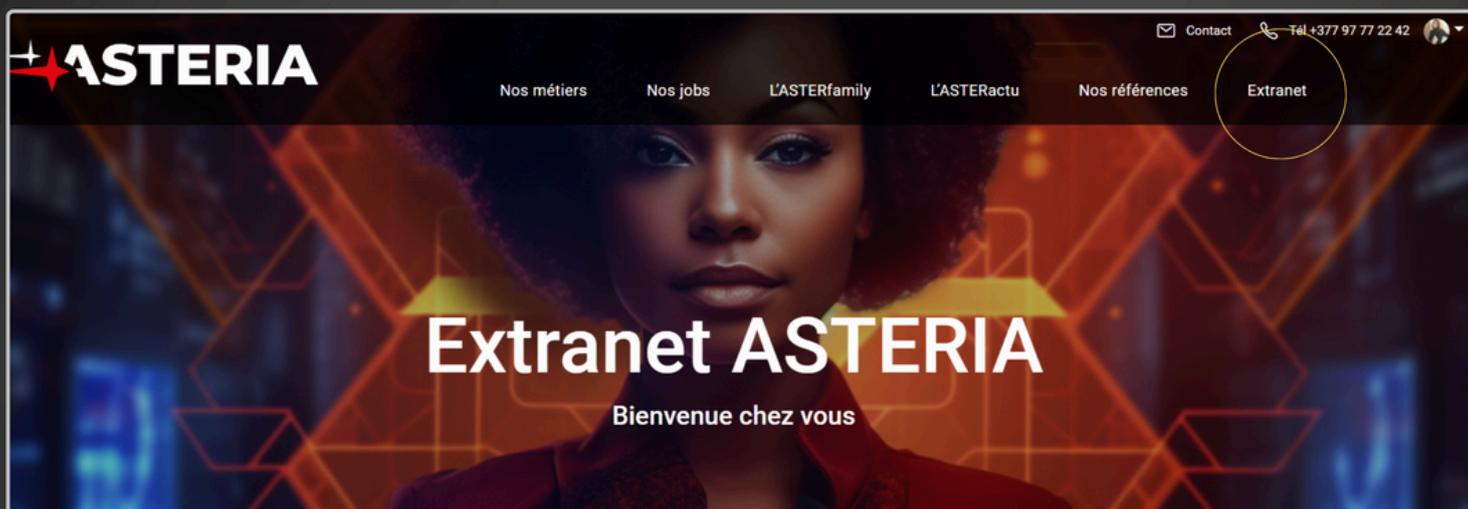
PRÉSENTATIONS



INFOS RH



ASTERNEWS



DISPONIBLES DANS VOTRE EXTRANET



SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

ASTERNEWS | 34

POURQUOI DIT-ON ?



CHRISTEL BOURROUX

DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Pour briller à la pause café ou tout simplement se coucher moins bête, voici la rubrique “Pourquoi dit-on ?” ! Combien de fois vous êtes-vous questionnés sur l’origine d’une expression française ?

“COUPER LES CHEVEUX EN 4”

Si ASTERIA a ses ASTERchallenges, le XIXème siècle avait ses bravades aussi !

A cette époque, un défi était proposé à des participants volontaires pour tenter de “fendre” des cheveux en quatre. Les challengers s’épuisaient à couper, en vain, le cheveu dans son épaisseur ! Une perte de temps amusante...

Inutile et irréalisable, cette “discipline” de haute précision a marqué les esprits, au point de nous offrir aujourd’hui une expression !



#BONUS

PENTEST APÉRO ASTERCLIENTS
#RAVIOLIGATE



LE SIGNALEMENT DE CET INDIVIDU A ÉTÉ FAIT AUPRÈS DES AUTORITÉS
COMPÉTENTES. N'INTERVENEZ PAS VOUS-MÊME.
NE TOUCHEZ (SURTOUT) PAS AUX RAVIOLI.



SUIVEZ | PARTAGEZ | COOPTEZ

ASTERNEWS | BONUS